

Besseres Gästeerlebnis dank einer für das Gastgewerbe optimierten Kommunikationslösung

Mit einer zuverlässigen, modernen Kommunikationslösung, die sich nahtlos in alle servicerelevanten Bereiche integriert lässt, erzielen Hotels bessere Bewertungen von Gästen und sorgen für eine höhere Produktivität ihrer Mitarbeiter.



Potenzielle Herausforderungen

- **Zuverlässigkeit ist nicht verhandelbar.**
Gäste vertrauen darauf, dass in Hotels immer alles reibungslos funktioniert – von einfachen Weckrufen bis hin zu der entscheidenden Fähigkeit, im Notfall schnell die Rettungskräfte alarmieren zu können. Das macht die Stabilität Ihrer Kommunikationsplattform zu einem unverzichtbaren geschäftlichen Faktor.
- **Mobilgeräte sind ein fester Bestandteil unseres Lebens geworden.**
Gäste, insbesondere Reisende der jüngeren Generation, wollen während ihres Aufenthalts ihre eigenen Smartphones nutzen.
- **Die Sicherheitsbedrohungen nehmen stetig zu.**
Zu den größten Sorgen von IT-Abteilungen gehört der Schutz von Gästedaten und eigenen Daten sowie die Integration von Smart Devices.
- **Die Rentabilität steht und fällt mit der Produktivität.**
Neue Möglichkeiten zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz zu finden, zählt zu den vorrangigen Anliegen der Verantwortlichen im Hotel.

5 Fragen, die Sie sich stellen sollten

1. **Wie stabil ist Ihre Kommunikationstechnologie?**
Welche Art von Support bieten Sie?
2. **Wie viel Erfahrung haben Sie im Gastgewerbe?**
Wer sind Ihre wichtigsten Kunden?
3. **Ermöglichen Sie die Integration von Smart Devices und bieten Sie einen Breitband-Internetzugang?**
Wie können Sie dadurch Ihre Einnahmen durch zusätzliche Dienste für die Gäste steigern?
4. **Bieten Sie eine On-Site-, Cloud- oder Hybrid-Lösung an?**
Ermöglichen Sie den Wechsel in die Cloud?
5. **Wird Ihr System standortübergreifenden und multinationalen Hotels gerecht?**
Werden mehrere Marken und Sprachen unterstützt?

Bessere Ergebnisse mit der richtigen Kommunikationstechnologie



Optimiertes Gästeerlebnis

Versetzen Sie Ihre Gäste in die Lage, über die eigenen Geräte direkt mit Ihrem Hotel zu interagieren, z. B. durch Kontaktmöglichkeiten per Text- oder Chat-Nachricht und das Einchecken mit dem Smartphone oder Tablet.



Bessere Online-Bewertungen

Mit der richtigen Kommunikationslösung gelingt es Ihnen, Anliegen von Gästen und Probleme der Haustechnik proaktiv zu lösen und zugleich die Produktivität der Mitarbeiter zu erhöhen, sodass Ihr Hotel bei Online-Bewertungen besser abschneidet.



Zuverlässige Datensicherheit und Systemstabilität

Suchen Sie einen Partner mit einer starken Erfolgsbilanz bei Industriekunden und großem Ansehen für ein sicheres und stabiles Netzwerk.



Niedrigere Betriebskosten

Lösungen für Unified Communications as a Service (UCaaS) unterstützen mehrere Hotels und Marken in einem zentralen System.



Nahtloser Wechsel in die Cloud

Das System sollte einfach zu installieren und zu verwalten sein, den Arbeitsaufwand für Ihr IT-Team verringern und Ihnen den Wechsel in die Cloud in Ihrem eigenen Tempo ermöglichen.

„Das Gastgewerbe hat nie Feierabend. Wir haben rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr geöffnet. Die Hauptgründe, warum wir uns für Mitel entschieden haben, sind einerseits die Marktpräsenz und andererseits die Kenntnisse von Mitel über das Gastgewerbe.“

Jeff Bzdawka, Senior Vice President of Global Hotel Operations,
Hyatt Hotel Corporation