



Les cadres Mitel donnent leur vision

Cinq signaux de l'écosystème Mitel



Ce que l'avis des clients révèle sur la fiabilité, l'innovation et la confiance

Chaque organisation raconte sa propre version de son succès. Cependant, les avis les plus crédibles émanent rarement de l'entreprise elle-même, mais plutôt des personnes qui ont testé ses promesses. Ce sont les expériences clients qui jugent le message d'une marque.

Dans le monde des solutions de télécommunication, la différence entre un bon et un témoignage crédible peut avoir des conséquences au niveau des opérations. Une panne peut interrompre des soins, déconnecter des salles de classe et perturber des activités commerciales à des moments charnières. Dans ce domaine, fiabilité et adaptabilité ne sont pas des arguments marketing, mais une question de survie.

Ainsi, l'avis de la clientèle a toute son importance. Il dévoile plus que le fonctionnement d'un produit, mais sa capacité à faire face à la pression, à s'adapter aux conditions réelles et à s'intégrer au rythme du travail réel.

Chaque nouveau témoignage participe à la crédibilité de la marque, en signalant une cohérence dans le temps et dans différents contextes. Cette constance renforce la confiance, qui est l'avantage concurrentiel le plus durable dans le domaine des technologies d'entreprise.

Écouter l'avis des clients va au-delà du simple exercice de validation, c'est une forme de recherche. Cela permet d'y voir plus clair sur ce qui compte, ce qui dure et ce qui devrait suivre. En effet, le signal le plus fort de l'orientation d'une entreprise ne se trouve pas dans ses résultats financiers ou dans sa feuille de route. Il se trouve dans les témoignages des personnes qui travaillent avec elle.

Signal n° 1 : la fiabilité à grande échelle

Dans tous les secteurs, les clients de Mitel décrivent la fiabilité comme le facteur invisible qui maintient leur confiance. Lorsque les plateformes de communication fonctionnent simplement, les organisations peuvent se concentrer sur ce qui compte le plus : les patients, les étudiants, les clients et les citoyens.

« Je suis impressionné par leur robustesse et leur fiabilité. Ces qualités distinguent véritablement Mitel des autres fournisseurs sur le marché. »

Thomas Gustafsson, SEB (Scandinaviska Enskilda Banken)

« À chaque système acquis par la banque, nous nous sommes demandé à un moment donné si c'était une bonne décision. Nous n'avons jamais ressenti cela avec le système e Mitel. Avec le temps, c'est le produit que nous ne regrettons pas une seconde d'avoir acquis. »

John Vulgamore, VP of Technology, GNBank

« Notre infrastructure de communication est désormais robuste et fiable, indispensable pour fournir les meilleurs soins à nos patients. »

Joanne McCormic, Telecom Specialist, SCOI

Signal 2 : Une innovation utile

De nombreux clients soulignent la capacité de Mitel à évoluer sans perdre de vue la qualité ou la sécurité. Leur vision de l'innovation s'apparente plus au perfectionnement qu'à une réinvention. Le progrès est perçu comme un moyen de performer et de limiter les risques.

« Mitel suit les tendances du marché, innove et se développe sans compromettre la sécurité et la qualité. »

Thomas Gustafsson, SEB

« L'innovation de Mitel en a fait le leader incontesté du secteur. »

Cas Rangel, VP, Building Products Inc.

« Mitel reste un leader mondial dans le domaine des produits et services de communication unifiée, offrant des solutions de pointe associées à une culture de l'innovation. »

Simon Etta, City of Baltimore, MUG Director

« Mitel se distingue par ses solutions de communication et de collaboration unifiées, la flexibilité de ses options de déploiement et son engagement à suivre l'innovation. »

Marco Heijmen, Royal Rostra Group

Signal 3 : Un design calibré pour évoluer

Pour les universités, les hôpitaux et les entreprises, l'évolutivité consiste à connecter davantage de personnes, de données et de décisions sans ajouter de complexité. Les clients considèrent que la philosophie de Mitel en matière de design catalyse cet équilibre : assez structuré pour être fiable et assez flexible pour évoluer.

« Le design fluide et intuitif de Mitel facilite la gestion des besoins complexes en télécommunications. »

Zachary Jones, Binghamton University, MUG Director

« La capacité de Mitel MX-One à s'adapter à la croissance de notre campus nous a permis de répondre facilement aux besoins de nos utilisateurs finaux. »

Matt McKenna, University Telecommunications Manager

« La mise en œuvre des systèmes de standard automatique, de centre de contact, de messagerie vocale et d'enregistrement des appels de Mitel a transformé nos opérations. »

Joanne McCormic, SCOI

Signal 4 : partenariat et communauté

De nombreux clients décrivent l'écosystème de Mitel comme un partenariat fondé sur une influence partagée. Grâce au Mitel User Group (MUG), les clients sont directement impliqués dans la feuille de route de Mitel, et façonnent ainsi l'évolution des produits qui alimentent leurs organisations.

« Nous recherchons toujours une coopération étroite avec le fabricant, et le MUG est un organisme dans lequel cette coopération va de pair avec une influence sur la stratégie produit future. »

Pius Baumann, ETH Zürich, MUG Director

« En tant que membre du conseil d'administration du MUG, je reste informé de la stratégie et de l'évolution des produits de Mitel et je peux fournir des informations aux utilisateurs. »

Nicolas Saint-Remy, Saint-Gobain Distribution Batiment, MUG Director

« Ce que je préfère chez Mitel, c'est le groupe d'utilisateurs, le fait de pouvoir rencontrer le personnel de Mitel et de donner mon avis sur les produits. »

Sallie Drier, Cellcom, MUG VP

« Mitel a toujours eu une ambiance familiale où le personnel reste plus longtemps que dans d'autres entreprises. »

MUG Member, UK

Signal n° 5 : confiance en l'avenir

Les cadres ne cessent d'évoquer leur confiance en la stabilité de Mitel, tant au niveau technologique que partenarial. L'assurance que les systèmes perdureront et évolueront avec l'entreprise transforme une plateforme en un atout.

« Les antécédents de Mitel en matière de non-obsolescence lui confèrent une longueur d'avance sur la concurrence. »

Raymond B. Cord Jr., Customer, Mitel

« Tous les systèmes se complètent et Mitel Connect HYBRID nous donne une idée claire de la manière de planifier notre croissance future. »

Lisanne Norman, Director of Technology, Cooke Center

Les tendances qui se dégagent

Partout où Mitel renforce les communications, que ce soit au sein des hôpitaux, des institutions publiques, des universités et des entreprises internationales, les clients, avec leurs mots, disent la même chose. Ils évoquent des systèmes qui inspirent confiance, s'adaptent facilement et fonctionnent sans interruption.

Et si leur langage varie, leurs priorités ne changent pas, à savoir des connexions fiables, un partenariat fondé sur la fiabilité et une innovation qui résiste à l'épreuve du temps.

La constance de ces témoignages en dit plus que n'importe quelle campagne : **lorsque la communication fonctionne, la confiance évolue naturellement.**

Découvrez comment
Mitel peut vous aider
à mettre en place des
communications fiables
et évolutives pour l'avenir.
Explorez les solutions sur
mitel.com



mitel.com

